



自然、そして あなたがたいせつ。

株式会社フレッセイは、地域のお客様の安全と健康と心豊かな暮らしに貢献するために、様々な活動に取り組んでいます。

一般社団法人
ぐんま食品リサイクル
すまいるーぶ協議会



FRESSAY 自然、そしてあなたがたいせつ。



■企業概要■



商 号 株式会社フレッセイ

本社所在地 群馬県前橋市力丸町491-1

設 立 1950年11月6日

代 表 者 代表取締役社長 植木威行

資 本 金 4億5,000万円

商品売上高 705億円(2016年3月)

店 舗 数 55店舗(フレッセイ51店舗、ダイソー4店舗)

従 業 員 数 4323人(うち正社員 705名)

事 業 内 容 スーパーマーケット「フレッセイ」のチェーンストア経営
「ダイソー」のフランチャイズ経営

親 会 社 アクシアル リテイリング株式会社



■ 経営理念 ■

- 地域生活者のパートナーとして
- 日々の暮らしに役立つ優良商品の提供
- 幸福で健康的な暮らしの発展に貢献

◇ 全国展開 < 地域密着型

◇ 価格訴求 < 高品質

◇ 食を通じて
豊かにおいしく安全に

■ 特色1 オリジナル商品 ■

● フレッセイMD (Merchandising)

他社にはない独自の味にこだわった「鶏めし重」などの名物作りや、ぐんまイメージアップキャンペーンに賛同し、地元群馬の特色を活かした「焼きまんじゅう・ソースかつ丼味せんべい」や「すき焼き割り下」など地域に密着した商品開発を行っています。



「鶏めし重」



「ソースかつ丼味せんべい」/「すき焼き割り下」

■ 特色2 子育て支援 ■

- フレッセイの親会社 アクシアル リテイリングは、子育て支援事業に積極的に参加しています。県や市が発行している子育て支援カードをレジで提示することで、お買い上げ金額から5%の割引が受けられます。また新潟県内では、子育てネットワークである「トキっ子くらぶ」に加盟し、会員様には、原信とナルスいずれの店でも使える割引クーポン券を月に一度、お渡ししています。

今後も各自治体と連携しながら、安心して子育てができる環境づくりを支援してまいります。



■ 特色3 高齢者支援 ■

- 高齢者支援事業とは、65歳以上のお客様を対象とした、お買い上げ金額からの割引やポイントのサービスです。

フレッセイでは、桐生・沼田地区の店舗で毎週火曜日に、「ぐーちよきシニアパスポート5%引きの日」を開催しています。



■ すまいる一歩の取り組み内容 ■



すまいる一歩ブランド製品の販売



(すまいる一歩シールのついている商品が対象商品)



■ すまいる一歩の取り組み内容 ■

生ごみリサイクル

「すまいる一歩の分別」を用いて、きちんと分類した生ごみをまとめ、関連処理場へ運搬し、家畜の飼料に加工します。

PS:ごみとは言え、しっかり鮮度管理をしています。



回収の様子

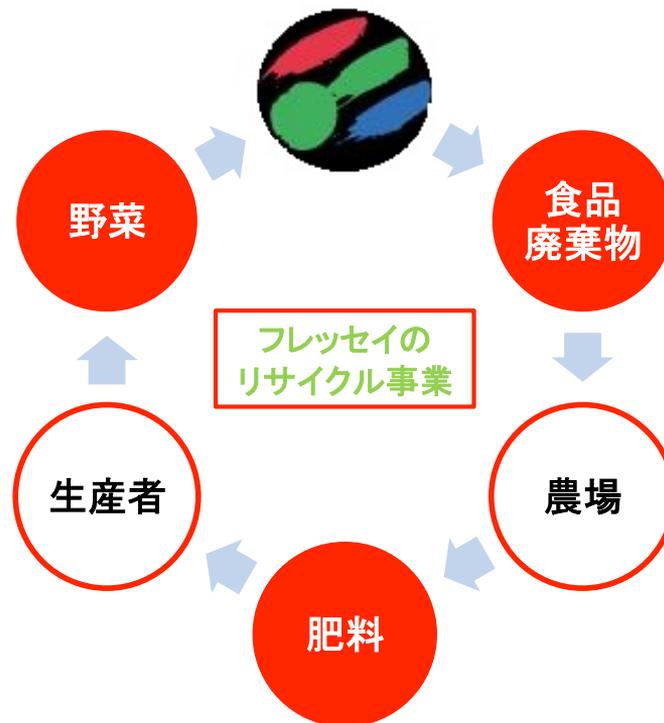


■今後の展望■

- バケツ一杯運動への積極的参加
- すまいる一歩事業へ取り組む店舗数の拡大。
- リサイクル率の向上

さらに

フレッセイでは、食品廃棄物を肥料化する事業を展開しています。自店で発生した食品廃棄物で作った肥料を使って、栽培した野菜を一部の地場野菜コーナーで販売しています。そのため、今後、すまいる一歩の食品残渣の肥料化にも協力する方針です。



■ 取材者 ■

● 協力者

- ・ 佐藤 宏 さん
- ・ 柳澤 敬 さん
- ・ 堀川 博史 さん

● 高崎経済大学大宮ゼミ

- ・ 郭 長凱
- ・ 尾高 桃
- ・ 千葉 尉貴

